

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Социальная адаптация современных школьников будет крайне затруднена, если они не будут иметь возможности освоения потребительских знаний. Ведь одна из социальных ролей, которую непременно придется играть каждому нынешнему ученику во взрослой жизни, — это роль потребителя.

Данная программа может быть представлена в двух вариантах: как цикл непрерывного обучения, интегрированный в экономические, граждановедческие и правовые дисциплины, или как самостоятельный курс.

Предлагаемый курс рассчитан на 34 часа учебного времени и предназначен для учащихся 9 классов общеобразовательных учреждений.

Программой предусмотрено сочетание различных форм и методов обучения: деловые игры, практикумы, экскурсии, проекты. Особое внимание уделяется самостоятельной работе школьников как основе формирования навыков принятия решений, связанных с выполнением роли потребителя.

Программа нацелена на выработку у учащихся адекватных представлений о собственной роли как потребителя и месте потребителей в экономической и социальной системе общества в целом.

Основные цели курса:

- формировать у школьников навыки грамотного потребительского поведения;
- социально адаптировать учащихся к реалиям российского рынка.

Задачи курса:

- привить школьникам знания, необходимые потребителю в различных жизненных ситуациях,
- помочь овладеть умениями разумного выбора различных источников потребительской информации, товаров и услуг;
- развить у учащихся критическое мышление;
- воспитать ответственных граждан своей страны.

СОДЕРЖАНИЕ

Раздел I *Кто такие потребители*

(6 ч)

Потребитель (юридическое толкование понятия), интересы потребителя.

Продавец, производитель, исполнитель. Товар, работа, услуга.

Торговля. Оптовая и розничная торговля.

Формы торговли. Специализированные и универсальные магазины, традиционная торговля.

Супермаркеты, гипермаркеты.

Внемагазинные формы торговли: по каталогам, посылочная, телемагазины, интернет-магазины, прямые продажи.

Стимулирование сбыта. Распродажи, лотереи, розыгрыши призов. Торговые уловки.

Системы скидок (дисконт). Принципы работы. Дисконтные карточки.

Практикум: деловая игра «Портрет идеального потребителя».

Раздел II *Информация для потребителей*

(8 ч)

Потребительская информация. Источники информации. Информационная асимметрия.

Достоверность. Неформальные источники. Информация продавца. Договор. Стороны договора.

Порядок изменения и расторжения договора.

Специальные издания для потребителя. Анализ информации. Маркировка товаров.

Сравнительные потребительские испытания. Правила, организация, проведение, - представление результатов, выбор товаров.

Реклама. Рекламодатель, рекламопроизводитель, рекламораспространитель. Рекламные приемы, преувеличения.

Недобросовестная реклама. Заведомо ложная реклама. Недостоверная реклама. Неэтичная реклама. Скрытая реклама. Публичная оферта. Социальная реклама.

Практикум: тестирование потребительских свойств товара.

Раздел III. Как себя вести (10ч)

Законодательство по защите прав потребителей: история принятия и совершенствования.

Права потребителей. Восемь прав потребителей, закрепленных Руководящими принципами ООН.

Право на безопасность. Срок службы. Срок годности. Гарантии обеспечения безопасности. Права потребителя в случае приобретения товара, не отвечающего требованиям безопасности.

Право на информацию. Обязательные требования к информации о товаре, продавце.

Ответственность продавца за предоставление недостоверной и недостаточно полной информации. Права потребителя в случае предоставления недостоверной информации.

Право на возмещение вреда. Материальный ущерб. Моральный вред.

Права потребителей при покупке товаров.

Права потребителей при оказании услуг (выполнении работ).

Права пассажиров на транспорте.

Практикум: потребительское тестирование предоставления услуг.

Раздел IV Потребительская культура (4 ч)

Этико-экологические аспекты потребительской культуры.

Три составляющих потребительской культуры: грамотный выбор, потребление (использование), утилизация.

Межличностные отношения. Психологические факторы потребительского поведения. Этика потребительского поведения.

Окружающая среда. Экология. Потребление, не наносящее вреда окружающей среде. Утилизация отходов.

Практикум: проект по теме «Зеленое потребление».

Раздел V **Кто нас защищает** (6 ч)

Нарушение прав потребителей. Порядок действий в случае нарушения прав потребителей. Претензия.

Система органов по защите прав потребителей. Органы общей компетенции. Их роль в защите прав потребителей.

Органы специальной компетенции.

Государственные, муниципальные и общественные организации. Функции, ответственность, практика работы.

Суд. Судья. Функции суда.

Процесс. Гражданский процесс.

Иск. Исковое заявление. Судебное заседание.

Адвокат, функции и права. Доказательство. Экспертиза.

Мировое соглашение. Судебное решение: обжалование, исполнение.

Практикум: экскурсия в суд или адвокатское бюро.

Право на безопасность. Срок службы. Срок годности. Гарантии обеспечения безопасности. Права потребителя в случае приобретения товара, не отвечающего требованиям безопасности.

Право на информацию. Обязательные требования к информации о товаре, продавце. Ответственность продавца за предоставление недостоверной и недостаточно полной информации. Права потребителя в случае предоставления недостоверной информации.

Право на возмещение вреда. Материальный ущерб. Моральный вред.

Права потребителей при покупке товаров.

Права потребителей при оказании услуг (выполнении работ).

Права пассажиров на транспорте.

Практикум: потребительское тестирование предоставления услуг.

Раздел IV Потребительская культура

(4 ч)

Этико-экологические аспекты потребительской культуры.

Три составляющих потребительской культуры: грамотный выбор, потребление (использование), утилизация.

Межличностные отношения. Психологические факторы потребительского поведения. Этика потребительского поведения.

Окружающая среда. Экология. Потребление, не наносящее вреда окружающей среде. Утилизация отходов.

Практикум: проект по теме «Зеленое потребление».

Раздел V Кто нас защищает

(6 ч)

Нарушение прав потребителей. Порядок действий в случае нарушения прав потребителей. Претензия.

Система органов по защите прав потребителей. Органы общей компетенции. Их роль в защите прав потребителей.

Органы специальной компетенции.

Государственные, муниципальные и общественные организации. Функции, ответственность, практика работы.

Суд. Судья. Функции суда.

Процесс. Гражданский процесс.

Иск. Исковое заявление. Судебное заседание.

Адвокат, функции и права. Доказательство. Экспертиза.

Мировое соглашение. Судебное решение: обжалование, исполнение

Практикум: экскурсия в суд или адвокатское бюро.

ТЕМАТИЧЕСКОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ

№	Тема	Количество часов			Электронные цифровые образовательные ресурсы
		Всего	теория	практика	
I	Кто такие потребители	4	2	2	https://resh.edu.ru/subject/lesson/4091/conspect/
1	Кто такие потребители	2	2		https://resh.edu.ru/subject/lesson/4091/conspect/
2	Как продаются товары	2	1	1	https://resh.edu.ru/subject/lesson/4091/conspect/
3	Как покупать дешевле	2	1	1	
II	Информация для потребителей	8	5	3	
4	Источники информации для потребителей	2	2		https://resh.edu.ru/subject/lesson/6370/start/
5	Потребительское тестирование	4	2	2	
6	Реклама	2	1	1	https://resh.edu.ru/subject/lesson/6478/conspect/
III	Как себя вести	10	6	4	
7	Наши права	2	2		https://resh.edu.ru/subject/lesson/6370/start/

8	В магазине	2	1	1	
9	В службе быта	2	1	1	https://resh.edu.ru/subject/lesson/6478/conspect/
10	На транспорте	2	1	1	
11	Получая образование	2	1	1	
IV	Потребительская культура	4	3	1	
12	Этика потребительского поведения	2	2		https://resh.edu.ru/subject/lesson/6478/conspect/
13	Зеленое потребление	2	1	1	
V	Кто нас защищает	6	2	4	https://resh.edu.ru/subject/lesson/6370/start/
14	Самозащита потребителей	2	1	1	
15	Куда обратиться за помощью	2	1	1	
16	Адвокат и суд	2		2	
	Обзор пройденного материала	2	2		https://resh.edu.ru/subject/lesson/6478/conspect/
	Итого	34	21	13	

ПОУРОЧНОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ

Номер п/п	Тема	Дата	Электронные цифровые образовательные ресурсы
1.	Кто такие потребители.	04.09.2023	https://resh.edu.ru/subject/lesson/4091/conspect/
2.	Торговля.	11.09	https://resh.edu.ru/subject/lesson/5520/conspect/10106/
3.	Деловая игра «Портрет идеального потребителя»	18.09	https://resh.edu.ru/subject/lesson/4091/conspect/
4.	Практическая работа «Покупки в интернет-магазине».	25.09	
5.	Источники информации для потребителя.	02.10	
6.	Права потребителей.	09.10	https://resh.edu.ru/subject/lesson/6403/additional/
7.	Право потребителя на безопасность	16.10	https://resh.edu.ru/subject/lesson/6403/conspect/
8.	Права в магазине.	23.10	
9.	Реклама.	06.11	
10.	Деловая игра «Я – потребитель».	13.11	https://resh.edu.ru/subject/lesson/6403/additional/
11.	Нарушение прав потребителя.	20.11	https://resh.edu.ru/subject/lesson/6403/conspect/
12.	Тестирование по теме «Информация для потребителей».	27.11	
13.	Законодательство по защите прав потребителя.	04.12	https://resh.edu.ru/subject/lesson/6403/additional/
14.	Практическая работа. Составление памяток для	11.12	

	потребителей.		
15.	Договор. Стороны договора.	18.12	
16.	Сравнительные потребительские испытания.	25.12	
17.	Практическая работа. Составление памяток для потребителей	08.01.2024	
18.	Реклама.	15.01	
19.	Право на возмещение труда. Права, получая образование.	22.01	https://resh.edu.ru/subject/lesson/6370/start/
20.	Игра «Мы приходим в магазин».	29.01	
21.	Составление кластера «Права потребителя».	05.02	
22.	Практикум. Потребительское тестирование предоставления услуг.	12.02	
23.	Этика потребительского потребления.	19.02	
24.	Этико-экологические аспекты потребительской культуры.	26.02	
25.	Зелёное потребление.	04.03	
26.	Проект «Зелёное потребление»	11.03	
27.	Практический тренинг. Работа с текстом документов.	18.03	
28.	Куда обращаться за помощью.	01.04	https://resh.edu.ru/subject/lesson/6403/conspect/
29.	Адвокат. Суд. Функции суда.	08.04	https://resh.edu.ru/subject/lesson/6478/conspect/
30.	Иск. Исковое заявление. Судебное заседание.	15.04	
31.	Самозащита потребителя.	22.04	https://resh.edu.ru/subject/lesson/6403/conspect/
32.	Практический тренинг. Работа с документами.	29.04	
33.	Повторительно-обобщающий урок по теме «Права потребителя».	06.05	
34.	Тестирование по теме «Права потребителя».	13.05	

УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ОБЯЗАТЕЛЬНЫЕ УЧЕБНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ УЧЕНИКА

1. Закон РФ "О защите прав потребителей.
2. Закон РФ "О рекламе"
3. Закон РФ "О техническом регулировании"
4. Основы потребительских знаний: Методические рекомендации. В 2ч./ Колл.авт. М., 1998
5. Основы потребительских знаний: Учебник. Колл. авт. М., 2003
6. Правила оказания услуг в РФ. М., 2001.
7. Правила торговли. М.. 2002.
8. Ростовцева Л. И. Поведение потребителя и потребительская культура. М., 2002.

ЦИФРОВЫЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ РЕСУРСЫ И РЕСУРСЫ СЕТИ ИНТЕРНЕТ

<https://resh.edu.ru/>